

明志科技大學 視覺傳達設計 系課程綱要表

| | | | | | |
|--|----------------------------|----------------|---------|------|--------|
| 課程名稱：(中文) 包裝設計 | | 開課學程 | 視覺傳達設計系 | | |
| (英文) Packaging Design | | 課程代碼 | 335024 | | |
| 授課教師： | | | | | |
| 學分數 | 3 學分/3 小時 | 必/選修 | 必修 | 開課年級 | 二年級上學期 |
| 先修課程：None | | | | | |
| 課程概述與目標： 本課程旨在介紹商品的包裝設計，瞭解如何以顧客的特質（消費者的行為）為基礎，將企業形象、商品特色設計於包裝上，以促進商業活動。學生將同時學習如何設計包裝外觀與結構、材質的表現方式，以及實際動手設計綠色包裝。 | | | | | |
| 教科書 | 無 | | | | |
| 課程綱要 | | 對應之學生核心能力 | 備註 | | |
| 單元主題 | 內容綱要 | | | | |
| 包裝設計概論 | 基礎知識概論 | 核心能力 1、2、3、4、5 | | | |
| 包裝立體造型設計 | 立體造型的設計練習 | 核心能力 1、2、3、4、5 | | | |
| 包裝盒的結構與設計 | 盒形的結構介紹與設計練習 | 核心能力 1、2、3、4、5 | | | |
| 包裝材料與表現 | 包裝材料與表現範例的介紹 | 核心能力 1、2、3、4、5 | | | |
| 綠色包裝設計實務 | 以環保為主題，利用回收資源為素材，設計與製作綠色包裝 | 核心能力 1、2、3、4、5 | | | |
| 教學要點概述： 教學方法： 1. 理論教授。 2. 設計實作。 評量方法： 隨堂表現 20%、作業表現 40%、期中考試 20%、期末考試 20%。 | | | | | |

註 1：「視覺傳達設計系學生核心能力說明」

- (1) 構思視覺創意與設計問題解決之能力。
- (2) 整合平面、數位設計及企劃之能力。
- (3) 認知社會人文關懷，具備藝術文化應用之能力。

- (4) 認知設計職場倫理，執行設計實務之能力。
- (5) 分析國際設計發展趨勢，養成終身學習之能力。
- (6) 探索視覺設計創意問題，訓練團隊合作與跨域整合之能力。