

明志科技大學 視覺傳達設計 系課程綱要表

課程名稱：(中文) 包裝設計		開課學程	視覺傳達設計系		
(英文) Packaging Design		課程代碼	335024		
授課教師：					
學分數	3 學分/3 小時	必/選修	必修	開課年級	二年級上學期
先修課程：None					
課程概述與目標： 本課程旨在介紹商品的包裝設計，瞭解如何以顧客的特質（消費者的行為）為基礎，將企業形象、商品特色設計於包裝上，以促進商業活動。學生將同時學習如何設計包裝外觀與結構、材質的表現方式，以及實際動手設計綠色包裝。					
教科書	無				
課程綱要		對應之學生核心能力	備註		
單元主題	內容綱要				
包裝設計概論	基礎知識概論	核心能力 1、2、3、4、5			
包裝立體造型設計	立體造型的設計練習	核心能力 1、2、3、4、5			
包裝盒的結構與設計	盒形的結構介紹與設計練習	核心能力 1、2、3、4、5			
包裝材料與表現	包裝材料與表現範例的介紹	核心能力 1、2、3、4、5			
綠色包裝設計實務	以環保為主題，利用回收資源為素材，設計與製作綠色包裝	核心能力 1、2、3、4、5			
教學要點概述： 教學方法： 1. 理論教授。 2. 設計實作。 評量方法： 隨堂表現 20%、作業表現 40%、期中考試 20%、期末考試 20%。					

註 1：「視覺傳達設計系學生核心能力說明」

- (1) 構思視覺創意與設計問題解決之能力。
- (2) 整合平面、數位設計及企劃之能力。
- (3) 認知社會人文關懷，具備藝術文化應用之能力。

- (4) 認知設計職場倫理，執行設計實務之能力。
- (5) 分析國際設計發展趨勢，養成終身學習之能力。
- (6) 探索視覺設計創意問題，訓練團隊合作與跨域整合之能力。