

明志科技大學 視覺傳達設計 系課程綱要表

課程名稱：(中文) 專業實務講座		開課學程	視覺傳達設計系		
(英文) Special issues in design		課程代碼	337043		
授課教師：					
學分數	1 學分/3 小時	必/選修	必修	開課年級	四年級上學期
先修課程：None					
課程概述與目標： 本課程銜接三年級的工讀實習，讓每位同學製作 ppt，並分享一整年的工讀專業知識、職涯成長經驗，及視覺傳達設計領域的各種工作環境內容等。另外，輔以課程「創意+技術+溝通」，亦即設計溝通實務的內隱知識與經驗，讓同學在畢業後能更成熟面對實務挑戰。					
教科書	1. 平面設計創意 Workbook－創意+技術+溝通=讓人無法拒絕的好設計 (Mark Oldach 著，蘇有薇譯，原點出版)。				
課程綱要		對應之學生核心能力	備註		
單元主題	內容綱要				
掌握訊息	開放地思考、掌握創意流程	核心能力 5			
如何讓客戶接受創意	顧客是創意把關者、面對客戶期待	核心能力 5			
與客戶訪談後	訪後抒發、從客戶以外搜集資訊	核心能力 5			
處理資訊	如何傳遞清楚的訊息、消化資訊	核心能力 5			
獨自發想	捉住點子、另闢蹊徑	核心能力 5			
集體腦力激盪	為創新打造一個庇護所	核心能力 5			
圖文混搭	參與文字創作	核心能力 5			
文字遊戲	文字的聽覺效果、探索圖像	核心能力 5			
創意之外	何時該停止動腦發想創意	核心能力 5			
編輯創意	評估創意點子、回顧專案目標	核心能力 5			

將概念具體	聲音、影像和觀點	核心能力 5	
瞭解風格	你會不會太有創意?	核心能力 5	
拓展創意(一)(二)	透過執行、強化創意概念網格	核心能力 5	
管理客戶的期待	控制決策過程	核心能力 5	
教學要點概述： 教學方法： 1. 實務講授。 2. 個案分析。 3. 分組討論。 評量方法： 平日成績 25%、小作業 10%、分組報告 25%、個人報告 40%。			

註 1：「視覺傳達設計系學生核心能力說明」

- (1) 構思視覺創意與設計問題解決之能力。
- (2) 整合平面、數位設計及企劃之能力。
- (3) 認知社會人文關懷，具備藝術文化應用之能力。
- (4) 認知設計職場倫理，執行設計實務之能力。
- (5) 分析國際設計發展趨勢，養成終身學習之能力。
- (6) 探索視覺設計創意問題，訓練團隊合作與跨域整合之能力。