

明志科技大學 視覺傳達設計 系課程綱要表

課程名稱：(中文) 創意行銷設計		開課學程	視覺傳達設計系		
(英文) Creative Marketing Design		課程代碼	33700K		
授課教師：					
學分數	3 學分/3 小時	必/選修	必修	開課年級	三年級上學期
先修課程：None					
課程概述與目標： 「行銷與廣告企畫」是將設計成果有效呈現給觀眾所必備的能力。設計的目的之一是在於促進商業活動，因此學生在進入職場前需瞭解單純的藝術創作，與有目的的設計行為間之差異。本科目將介紹學生行銷的基本知識、術語，以及設計師要如何與行銷人員溝通。廣告企畫的撰寫亦將設計的概念更具體的以文字、圖片方式表達出來，讓設計師的想法能夠讓客戶，或是一般大眾瞭解。					
教科書		1. 行銷與傳播概論。 2. 如何撰寫廣告企畫。 3. 成功的行銷與廣告策略。			
課程綱要		對應之學生核心能力		備註	
單元主題	內容綱要				
行銷的義意與模式	行銷的義意與模式	核心能力 2、4、5、6			
消費者心理與消費者行為	消費者心理與消費者行為	核心能力 2、4、5、6			
SWOT 分析與競爭策略	SWOT 分析與競爭策略	核心能力 2、4、5、6			
市場定位與策略	市場定位與策略	核心能力 2、4、5、6			
促銷策略	促銷策略	核心能力 2、4、5、6			
廣告與行銷活動	廣告與行銷活動	核心能力 2、4、5、6			
設計人員的社會責任	設計人員的社會責任	核心能力 2、4、5、6			
教學要點概述： 培養學生具備視覺傳達設計的專業知識與技能、培養學生具創意思考及跨領域整合之能力。					
教學方法： 1. 理論教授。 2. 設計實作。 3. 作業。					

4. 報告。

評量方法：

1. 平常成績 40%。
2. 作業成績 60%。

註 1：「視覺傳達設計系學生核心能力說明」

- (1) 構思視覺創意與設計問題解決之能力。
- (2) 整合平面、數位設計及企劃之能力。
- (3) 認知社會人文關懷，具備藝術文化應用之能力。
- (4) 認知設計職場倫理，執行設計實務之能力。
- (5) 分析國際設計發展趨勢，養成終身學習之能力。
- (6) 探索視覺設計創意問題，訓練團隊合作與跨域整合之能力。