

## 明志科技大學 視覺傳達設計系 課程綱要表

科目名稱	中文：廣告片創作 英文：Commercial film	授課科級	視傳系 四技進修部 (三下)
授課教師		課程資訊	3 學分 3 小時的 選修 課
教學目標	本課程屬於進階實務性質，同學主要藉由實地拍攝與後製作剪接而達到學習的目的。另外，同學也藉由不同廣告風格的分析討論，了解廣告製作流程中的每個單位所可能發生的問題。		
教學方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實際操作與練習</li> <li>2. 各種攝影風格討論</li> <li>3. 學生分組報告</li> </ol>		
指定教材	依任課教師指定使用		
參考教材	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創意黏力學(Chip Heath&amp;Dan Heath 著，大塊文化出版)</li> <li>2. 廣告企劃 Step by Step (黃治蘋著，早安財經文化出版)</li> <li>3. 跟 Adobe 徹底研究 After Effects CS3</li> </ol>		
教學大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣告片製作流程</li> <li>2. 廣告製作前製企畫</li> <li>3. 廣告角本分鏡</li> <li>4. 廣告實務拍攝</li> <li>5. 廣告後期特效製作</li> <li>6. 廣告風格解析</li> <li>7. 廣告實務案例討論</li> </ol>		
評量標準	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平時成績 30%</li> <li>2. 期中作業報告 30%</li> <li>3. 期末作業報告 40%</li> </ol>		
備註			