

## 專業類(行政類)--學院系(組)100 學年科大評鑑訪視委員建議事項回覆及辦理情形彙總

評鑑項目	委員建議事項	建議事項回覆
一、系(所)務發展	1.系所發展目標採雙循環精進流程規劃，在「外部循環」與「內部循環」發展過程中，建議多加交集、運用，以產生更大之效益。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本系過去分別召開三次系諮詢會議(97 學年度：98/1/15，林崇宏、徐正浩、陳仁壽、鄧成連委員；97 學年度：98/4/30，林崇宏、徐正浩、陳仁壽委員；99 學年度：100/3/3，陳光大、簡福鈿、黃啟梧、徐正浩委員)，以及二次的自評(98 學年度：99/06/10，徐正浩、徐道義、梁又照、黃義棠委員；99 學年度：100/05/26，洪明宏、徐明偉、梁桂嘉、邊守仁委員)。諮詢會議或自評委員們給的意見，本系皆依據委員之意見，召開相關會議進行意見的檢討與改善。</li> <li>2. 本系 101 學年度預備於上學期結束前，再次召開系諮詢委員會，藉由諮詢委員審視本系未來的系所發展目標。</li> </ol>
	2.未來系務發展，建議在擴充規模之同時，宜使發展目標更為聚焦，利用教師多元背景之優勢，建立系所之特色與目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本系已明確定位以傳播、品牌與行銷之「體驗設計」為基礎，藉由課程與系內外多元師資的協助，往「品牌探索」的方向發展，最終期望能將體驗設計與品牌探索，加值於視傳設計之上，而建立「美學加值」的系所經營特色，更期望讓學生畢業之時，能具備「美學 CEO」的素養，此發展方向也與國內的視傳相關科系有所不同。</li> <li>2. 本系未來欲整合現有高階軟硬體設備，以及 100 學年度請購之虛擬擴增實境軟體，藉以在現有的基礎上，將之建構成為一個專業媒體實驗室，發展互動媒體設計與虛擬實境之應用。</li> </ol>
	3.進修部定位、目標，建議依學制學習之環境條件另行訂定，以彰顯進修部之特色。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本系已著手藉由系務會議與諮詢會議之召開，重新檢視進修部定位、目標之訂定，未來會依據四技進修部學制學習之環境條件，訂定更符合學制所需之定位與目標。</li> <li>2. 擬於 101 學年度上學期重新訂定完成。</li> </ol>
二、課程規劃	1.系本位課程核心能力之關聯表格，宜區分學生基本素養與專業能力之填寫，例如問題解決、態度養成、語文溝通、團隊合作等項，宜歸屬基本素	1. 本系依據系教育目標的實施，已循序漸進且明確的訂定出九大核心能力，分別為：問題解決、態度養成、語文溝通、團隊合作、創意開發、人文關懷、國際觀、平面廣告設計、多媒體設計等九大核心能力。基本素養是依據校、院的發展目標「由上而下」而訂定之，而專業能力是依照系科本位課程「由下而上」訂定之，後續再以此建構每一門課程的課程大綱。

評鑑項目	委員建議事項	建議事項回覆
	<p>養，至於平面廣告設計與多媒體設計，則屬視傳系專業能力。</p>	<p>2. 擬於 101 學年度結束前，重新檢核並完成系本位課程核心能力之關聯表格填寫。</p>
	<p>2.大三安排一年工讀實務實習課程，立意甚佳，建議在遴選實習單位時，儘可能爭取與視覺傳達系所專業領域有直接或相關性工作，讓學生可以在畢業前學習到未來職場需求。</p>	<p>1. 本系學生工讀實務實習以台塑企業外的公司為主，約佔 95% 以上，然系上老師在爭取企業外實習單位時，皆會以是否具備視傳專業性為前提，去思考是否符合系上學生的本職學能，後續再推薦學生至該公司實習。</p> <p>2. 101 學年度之工讀實務實習單位，在所有老師的努力下，約有 95% 以上的單位與視傳專業領域有所關聯。</p>
	<p>3.進修部宜考量適當之 e 化課程方便學生在職進修。</p>	<p>1. 本系不論進修部或日間部，教師教材上網率已達 100%，符合教務處之規定。</p> <p>2. 系上教師亦不定時的將上課內容，或與課程相關之資料，上傳至學校的「網路大學」的平台，讓所有的學生皆能隨時隨地的透過網路，進行 e 化的學習。</p>
<p>三、師資結構與素養</p>	<p>1.專任教師之專長背景屬性多屬工設、管理與純藝術範疇，視覺傳達設計師資比重偏低，建議未來增加視傳專長教師。</p>	<p>1. 在師資尚有增聘的空間下，本系已著手進行視覺傳達設計背景之師資的尋找與聘任。</p> <p>2. 本系亦開始在商討聘任視覺傳達背景之資深教授為客座教授之可能性。</p>
	<p>2.四年來教師升等人數偏低，建議鼓勵學系教師升等，以提升高階師資。</p>	<p>1. 本系於 96 學年度有兩位教師升等助理教授（楊朝明、劉瑞芬）；99 學年度有一位教師升等助理教授（薛惠月），100 學年度亦有三位教師提出副教授升等（楊朝明、李昌國、李淑珠），目前正在審查階段。</p> <p>2. 101 學年度亦會一位教師將會提出副教授升等（劉瑞芬），以及一位教師提出助理教授升等（莊妙仙）。</p>
	<p>3.教師之研究與論文發表，尚有提升之空間。</p>	<p>1. 本系教師過去五年內發表於具審查制度之期刊論文共有 10 餘篇，其中有一篇為 SSCI 等級期刊；兩篇 SCI 等級期刊；兩篇為 THCI Core 等級期刊；四篇為 THCI 等級期刊；</p>

評鑑項目	委員建議事項	建議事項回覆
		<p>一本翻譯教科書。另發表於國內外研討會之論文共有 20 餘篇。</p> <p>2. 101 學年度亦有兩篇論文被 THCI Core 等級期刊（設計學報）所接受，以及一篇論文被 THCI 等級期刊（人文暨社會科學期刊）所接受。本系將持續鼓勵教師作期刊的論文發表。</p>
四、學生學習與輔導	<p>1.工讀實務實習機制宜考量學生實習單位及工作內容之性質能與視覺傳達設計相符，以符合專業設計實習之宗旨。</p> <p>2.由於工讀實習的實施，學生在實習前之專業基本能力的不足項目，建議針對實習內容，個別在實習前予以評估與輔導，有助學生對職場適應。</p> <p>3.遠距教學所開設之課程，立意良好，但與課堂教學之成效相較，互動性與及時效性較為不足，建議加強學習評量與輔導。</p> <p>4.研究所碩士學位取得，有可能以創作設計為導向之研究主題，宜儘早制定相關規範，以利研究生及指導老師遵行。</p>	<p>1. 本系學生工讀實務實習以台塑企業外的公司為主，約佔 95% 以上，然系上老師在爭取企業外實習單位時，皆會以是否具備視傳專業性為前提，去思考是否符合系上學生的本職學能，後續再推薦學生至該公司實習。</p> <p>2. 101 學年度之工讀實務實習單位，在所有老師的努力下，約有 95% 以上的單位與視傳專業領域有所關聯。</p> <p>1. 本系工讀實習之作業是由大二導師負責，導師與學生相處時間甚長，對於每位學生的修課情況亦甚為瞭解，故在進行實習單位分配時，皆會依據學生的學習狀況給予適當的建議。</p> <p>2. 本系過去積極輔導學生考取視傳設計相關證照成效甚佳，97 學年度取得國內證照 56 張、國際證照 87 張；98 學年度取得國內證照 39 張、國際證照 88 張；99 學年度取得國內證照 33 張、國際證照 132 張，證照的取得能協助學生在實習前具備設計專業之能力；100 學年度取得國際證照 132 張。</p> <p>1. 本系教師授課之初，會透過網路平台訂定課程學習綱要，以及每一階段的學習內容，同時也會定期要求學生上傳作業或報告，藉以檢驗學生的學習成效。</p> <p>2. 教師亦會定期舉行線上測驗，學生做完測驗之後，系統會自動將所有學生的成績彙整，授課教師可以上網查閱學生測驗結果，若成績不理想者會再進行線上個別輔導。</p> <p>1. 本系正積極的向校外設計相關研究所取經，目前也尚在彙整相關資料，未來會召開相關會議制定相關規範，以利研究生選擇以創作方式取得碩士學位。</p> <p>2. 擬於 101 學年度下學期結束前訂定完成。</p>

評鑑項目	委員建議事項	建議事項回覆
	5.將來進修部定位、目標如有所調整，宜配合定位目標重新修訂學生能力指標及畢業門檻。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本系已著手藉由系務會議與諮詢會議之召開，重新檢視進修部定位、目標之訂定，未來會依據四技進修部學制學習之環境條件，訂定更符合學制所需之定位、目標、學生能力指標與畢業門檻。</li> <li>2. 擬於 101 學年度上學期重新訂定完成。</li> </ol>
	6.建議進修部教師，能儘可能安排時間，帶領學生進行校外參訪或學習、導覽，對於大多非設計領域二技學生而言，學習效果會更佳。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本系每年的新一代設計展，皆會統一帶同學至世貿參觀，此時進修部教師也會帶學生至該展覽場地，進行校外教學。</li> <li>2. 100 學年度本系授課教師，亦有多次帶進修部學生至校外參訪之記錄。</li> </ol>
五、設備與圖書資源	1.已建置攝影棚，惟其專業需求之背牆與照明設施宜再充實，以滿足專業攝影機能。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 攝影棚背牆與照明設施之預算，本系於 99 學年度 2 月編列，工程項目包括：貓道工程、電動絲瓜燈架、攝影用照明燈等，總經費共約 1,950,000。</li> <li>2. 該工程由台塑網科技公司負責建構，預計於 101/4/13 廠商進場施工；101/4/30 施工完成；101/5/1~101/5/4 測試與調整，101/5/4 驗收完工。</li> <li>3. 本系將逐年編列預算，以滿足專業攝影之機能。</li> </ol>
	2.美學增值研究室購置高階電腦及軟體設備，其作為研究驗證之餘，宜建構連結視傳專業應用之發展機制，以收教學研究與專業實務發展整合效益。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美學增值研究室設備之建置，係由本系教師參與跨領整合型計畫所爭取到之經費，並依專案之需求並考量系所發展目標而購置，目前在與專案相關之高齡福祉的研發上已有初步的成果之外，亦已應用於視傳所與圖像及廣告相關之碩士論文的研究。</li> <li>2. 依本系發展目標中短期建構「體驗設計」特色之規劃，美學增值研究室亦已投入虛擬實境及數位產品圖形介面之開發，符合委員「教學研究與專業實務發展整合效益」之期待。</li> </ol>
	3.繪畫教室與創作修復工作室提供之機具設備與技術，宜再強化其在視覺傳達設計專業應用，以符合學系專業核心能力之養成。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 繪畫教室的功能設定在前製作的訓練工作上，即以手繪初稿的訓練方向為主，主要支援的課程在「基礎素描與設計」、「設計素描」及「當代創作」等三項課程，課程的發展也由基礎的造型與立體概念進階到立體造型的發想，再進入到實體的創作階段，是視覺傳達設計者最基本的訓練要求。</li> <li>2. 創作修復工作室，主要是提供研究生及教師從事藝術創作、藝術品保存及修復的研</li> </ol>

評鑑項目	委員建議事項	建議事項回覆
	<p>4.進修部學生，宜安排到數位錄音室或專業攝影棚學習新增設備之實務操作。</p>	<p>究空間，主要配合的課程為研究所的「文化保存概論」及「複合媒材創作」等兩項課程，此工作室成立時間雖不到 2 年，但已有 2 件技術服務案及一篇研究會論文產出，此成果均與課程內容有關。</p> <p>3. 上述兩間專業教室的設置與運用，皆符合系所發展方向，亦符合本系專業核心能力之定位，未來亦會朝向專精教育的方向發展。</p> <p>1. 進修部二技三年級有一門必修課程為「動態攝影」，該課程之上課地點即是專業攝影棚。另有數門選修課包括「資訊設計」、「廣告片創作」、「非線性剪輯」等，授課教師則會依課程內容之需要，帶學生至數位錄音室實際操作。</p> <p>2. 本系所建構的專業設備，不管日間部或進修部學生，皆會一視同仁的讓所有學生使用。</p>
六、教學品保	<p>1.教學品保措施宜從學生核心能力指標之訂定，透過教學、輔導與評量檢核機制回饋或補救，以呈現具體品保效益，其執行成效宜再加強。</p> <p>2.對非本科生或高中入學生，其專業基礎之落差，除短期之數理、化學、英文加強班或教學助理宿舍駐點輔導之</p>	<p>1. 本校自 93 學年度起即推動「明志教學品質系統」，分別透過三個層面進行：(1) 教學管制：透過「教務管制」系統，以教務處為中心，對象為全體教師；(2) 教學品質：透過「系科經營」系統，以系主任為中心，對象為任課教師；(3) 學習輔導：透過「班級經營」系統，以班導師為中心。明志教學品質系統自實施以來，皆能有效的瞭解學生的學習成效。</p> <p>2. 另系上所有「核心課程」之授課教師，皆須透過網路學習評估系統，針對學生的學習過程作三階段的評估（期初、期中、期末），藉以讓導師、系主任、院長、教務處等瞭解每一門課的學習狀況。</p> <p>3. 學生核心課程成績過低或學習成效不彰者，導師透過學校的 Lotus Notes 系統接到異常通知之後，會個別約談學生並分析其原因，進行必要的輔導措施（利用晚自習時間），必要時會聯繫家長共同輔導。</p> <p>1. 本系大一上下學期除了專業必修之外，皆有開設專業選修課程，上學期：造型基礎 3/3、電腦繪圖 3/3；下學期：視覺心理學 3/3、視覺創意思考 3/3、設計素描 3/3、進階網頁設計 3/3。學校鼓勵各系老師申請 TA（教學助理），透過 TA 的協助能於課餘時間彌補專業基礎不足之學生。</p>

評鑑項目	委員建議事項	建議事項回覆
	<p>外，亦可考量在大一上下學期開設必要之選修課程，方便學生有系統彌補專業基礎之不足。</p>	<p>2. 一年級亦會根據學生的能力或背景輔導，建議高中（職）非相關科別背景的學生，指定選修科目，以彌補設計的技巧與能力。藉由課程分組作業和活動，教師會盡可能將能力較需加強的學生分散於各組，讓同儕之間互相學習，以促進其設計觀念與能力。</p>
	<p>3. 工讀實務實習為系所特色，除增加工讀實務實習機會外，亦宜加強提升其實質效益，在合理校外實習時數內，力求達成務實致用之體驗與發展。</p>	<p>1. 本系與 30 餘家的公司建立工讀實務實習之合作關係，公司類型涵蓋平面設計、影視拍攝、影像剪輯、商業攝影、動畫製作、電子科技…等。其中不乏上市上櫃公司，如「華碩」、「和碩」等，以及知名動畫特校後製公司，如「大腕影像」（承接“海角七號”電影後製），知名電視廣告拍攝公司，如「達達電視影視」（拍攝知名“油切綠茶一膽固醇妹篇”），這些公司都是相關業界的佼佼者，學生在此作專業實習獲益良多。</p> <p>2. 工讀實習制度之實施，乃期望學生除了在專業能力上有所增進，亦期望學生能從實習環境中，獲得專業所需之人際關係，以及問題解決之能力，以期學生能建立專業上的「軟實力」，這是求學過程中「最後一哩」所極需的能力。</p> <p>3. 學生在一整年的工讀實務實習期間，需要撰寫四個階段的實習報告，並於實習結束後，參加由技合處所舉辦的實習海報成果競賽，輔導老師可以從中再次檢視學生的實習成效。</p>
	<p>4. 部分教師專業背景對應系核心專業知能稍嫌不足，宜透過教師專業成長機制提升視覺傳達設計專業素養。</p>	<p>1. 本系過去二年皆有舉辦「教師赴公民營機構研習計畫」，系上多數的老師都有參與此研習活動。101 學年度亦已委請華胄設計公司協助並於 8/25、8/26 舉辦完畢，教師從活動中學習甚多，成果豐碩。</p> <p>2. 101 學年有一位老師至華胄設計公司做創新設計的深度學習，未具實務經驗之教師也積極參與校外短期進修，藉以累積視傳專業素養。</p>
	<p>5. 學生長期住校，多元的校外活動與校際交流相對重要，系所宜規劃多元的校外教學活動或校際交流，以提升學</p>	<p>1. 學生全體住校是本校的特色之一，學生住校並非完全限制其對外的活動，白天的課餘時間，學生可以自由的對外求知，在夜間為顧及安全，學生只需填寫申請單，讓舍監及導師知其所在，亦可以自由對外活動。</p> <p>2. 本系每學期都會定期舉辦兩次的全系校外參訪，協助學生累積專業的素養，開闊學</p>

評鑑項目	委員建議事項	建議事項回覆
	<p>習效益。</p> <p>6.進修部在校學習時間與日間部不同，其教學品保機制宜訂定符合進修部學生適宜之能力指標權重與輔導方式，以增強進修部的教學成效。</p>	<p>生的設計視野，所有的授課教師會配合課程的需要，必要時也會帶學生進行校外教學。</p> <p>3. 100 學年度本系共舉辦校外參訪 2 次，專題講座 9 次，設計工作營 2 次，參與校外學校機關舉辦之競賽 70 餘次，境外設計交流活動 1 次，與相關設計產業機構互動頻繁。</p> <p>1. 進修部之教學品保會透過本校的「明志教學品質系統」機制進行管控。</p> <p>2. 系上所有「核心課程」之授課教師，亦須透過網路學習評估系統，針對學生的學習過程作三階段的評估。</p> <p>3. 學生核心課程成績過低或學習成效不彰者，導師接到異常通知後，會個別約談並分析其原因，並進行必要的輔導措施（利用課後時間），必要時會聯繫家長共同輔導。</p>
七、學生成就與發展	<p>1. 為期一年之企業工讀實習制，對學生專業實務養成確屬重要，宜配合學生對未來職場領域之期待，儘可能協助學生進入與視覺傳達相關之職場工讀實習。</p> <p>2. 宜配合課程及增進瞭解業界實態，建議再多邀請視傳相關業師授課，充實學生對業界實務發展及實務運作的認識。</p> <p>3. 學生在視覺傳達之專業領</p>	<p>1. 本系教師在作實習單位與學生媒合之初，導師會將技合處與輔導老師所提供的資料，作一完整的彙整，並利用班會或晚自習時間統一向所有的學生作說明。</p> <p>2. 長期配合之實習單位，輔導老師亦會請目前正在實習的學生，返校向學弟妹說明目前的工作狀況，讓大二學生在能自我評估，亦可諮詢每一位輔導老師的意見。</p> <p>1. 本系 97~100 學年度年共舉辦 39 次設計相關專題講座（97 學年度 12 次、98 學年度 8 次、99 學年度 12 次、100 學年 9 次），至校進行專題講座，平均每一學年已達 10.2 次。</p> <p>2. 本系亦配合課程之需求，去三年皆遴聘視傳業界專家至校協同教學或授課，98 學年度—非線性剪輯：林育賢、溫知儀；二技進修部專題設計：周金龍；視覺創意思考：徐明偉。99 學年度—編輯設計：吳宏信、王艾莉；設計管理研究：徐明偉。100 學年度—設計管理研究：徐明偉；編輯設計：吳宏信。</p> <p>3. 未來亦會配合教務政策，持續請敦請業界專家至系協同教學。</p> <p>1. 在工讀實習制與師徒制之學習機制之下，本系近三年來，國內外設計相關競賽獲獎</p>

評鑑項目	委員建議事項	建議事項回覆
	<p>域上的成就與發展，仍未有突出之表現，宜持續追蹤並檢討工讀實習制與師徒制之學習成效。</p>	<p>紀錄呈現逐年進步的趨勢。</p> <p>2. 過去本系所培育之學生，其在學術發展或設計產業中，已逐漸發酵，展露頭角，目前已有多位畢業學生從事教職工作，亦有學生正在進修博士學位，另有畢業學生自創品牌，開設 Cubbish 獨立創意公司，其營運績效頗高，亦為成台灣插畫師協會發起人，甚至被中視電視台的縱橫天下節目作專題報導。</p>
<p>八、產學合作與技術發展</p>	<p>1. 產學合作之對象或研究主題，宜選擇視傳系之辦學宗旨與指標產業，才能真正融入教學及培育所需之人才。</p>	<p>1. 本系不論在國科會的研究計畫，或對外承接產學合作計畫，其研究主大部分皆涵蓋於視覺傳達設計的專業領域之中。</p> <p>2. 產學合作的廠商及合作的內容，均經過本系產學合作委員會評估同意後案件始得生效，其用意即是希望承接之案件，須與本系之發展及授課形成連結，將學校教育與社會需求的落差降到最低，此為本系承接產學案件最重要的考量原則。</p> <p>3. 過去五年本系無論是案件上亦或金額上，都是持續有所成長，合作的廠商在業界也有正面良好的評價，對本系提供的工作內容及技術也都抱持正面的態度。</p>
	<p>2. 宜持續鼓勵教師發表論文及創作發表。</p>	<p>1. 過去五年來的努力，本系教師的論文發表示持續成長的狀態。在本系成立研究所後，教師發表研討會論文或期刊論文之次數已經有明顯的增加。</p> <p>2. 在創作發表方面，本系於 97 年將創作發表納入四合一的獎勵機制，鼓勵創作類教師發表創作成果，已有良好的成效，5 年來是正面的成長，顯現學校和本系積極的態度。</p> <p>3. 101 學年度本系已有兩篇論文被 THCI Core 等級期刊（設計學報）所接受，以及一篇論文被 THCI 等級期刊（人文暨社會科學期刊）所接受，未來亦會積極持續鼓勵教師發表論文及創作發表。</p>
	<p>3. 宜再加強教師獲獎與學術聲望。</p>	<p>1. 本系之教師並非全部都屬設計創作屬性，有些教師著眼於學術研究。</p> <p>2. 未來積極鼓勵創作屬性之教師，累積作品參加國內外相關競賽。</p>
	<p>4. 宜強化教師取得專業實務經驗，定期與相關產業界互動，藉活動與研究主題，掌握</p>	<p>1. 本系每年與 30 多家公司進行實習合作，每位老師平均需與 3~4（家）的公司，作為期一年的密集交流與互動，這是最貼近業界現況互動方式，亦是各校所沒有的專業實務學習方式。</p>



評鑑項目	委員建議事項	建議事項回覆
	<p>業界現況及動態。</p>	<p>2. 本系教師亦透過短期進修的方式，隨時參與設計軟體的研習，或設計趨勢的研討，並將業界最新的經驗與觀念帶到課堂上分享給學生。</p> <p>3. 在產業的互動上，本系教師都藉由工讀訪視的機會，直接與企業主或高階主管面對面晤談，不僅能了解企業界的需求，也同時掌握實際發展的動態，藉此檢討本系的發展是否符合社會業界的未來方向，以此一態度產生循環鏈，達成業界、學界及學生共同成長的正向發展，以實際的與產業接觸的行動掌握未來企業發展的動向。</p>