

明志科技大學 視覺傳達設計 系課程綱要表

課程名稱：（中文）商業攝影				開課單位	視覺傳達設計
（英文）Commercial Photography				課程代碼	335022
授課教師：					
學分數	3 學分／3 小時	必/選修	選修	開課年級	四年級上學期
先修科目或先備能力：基礎攝影、影像處理					
課程概述與目標：					
本課程不僅是一門帶領學生進行創作，同時藉由參照國內外的商業攝影作品，隨堂與同學們進行交換意見與討論作品。除了激發同學創作的靈感，期待協助同學對於創作作品進行					
教科書		《商品攝影的打光、構圖與後製編修技巧》PLTHINK 著，博碩文化出版，2010 年。 《商業攝影的奧秘》蓋瑞·波魏勒著，鄒淑慧、杜宗尚、陳萬達譯，菁英社藝風堂，1994 年。 《商品攝影特集》張豐榮編著，冠倫出版，1994 年。 《國際視覺意象攝影大展》，台灣藝術教育館編著，冠倫出版，1997 年。 《攝影接案成功術》Callbusy 著，城邦文化出版，2009 年。			
課程綱要			對應之學生核心能力 ¹		備註
單元主題	內容綱要				
靜態商品(含金屬類)。	靜態商品範例賞析，分組討論，隔周進行實際拍攝。	核心能力 4、5			
食品類商品。	食品類範例賞析，分組討論，隔周進行實際拍攝。	核心能力 4、5			
化粧品(玻璃)類。	化粧品(玻璃)類範例賞析，分組討論，隔周進行實際拍攝。	核心能力 4、5			
建築物室外或室內。	建築物室外或室內範例賞析，分組討論，隔周進行實際拍攝。	核心能力 4、5			

人物／人體。	人物／人體範例 賞析，分組討論 後，隔周在攝影棚 內進行拍攝。	核心能力 4、5	
人物運動／表演。	介紹人物戶外攝 影作品，並讓同學 分組討論拍攝內 容，隔周 在戶外 分組進行人物拍 攝。	核心能力 4、5	
影像處理與文案撰寫的 要則	協助應用影像處 理與說明文案撰 寫要點。	核心能力 4、5、6	

教學要點概述：

教材編選：

《商品攝影的打光、構圖與後製編修技巧》Plthink 著，博碩文化出版，2010 年。

《商業攝影的奧秘》蓋瑞.波魏勒著，鄒淑慧、杜宗尚、陳萬達譯，菁英社藝風堂，1994 年。

《商品攝影特集》張豐榮編著，冠倫出版，1994 年。

《國際視覺意象攝影大展》，台灣藝術教育館編著，冠倫出版，1997 年。

《攝影接案成功術》Callbusy 著，城邦文化出版，2009 年。

教學方法：(1) 各種攝影主題風格討論、(2) 實際進行拍攝、(3) 分組報告成品。

評量方法：(1) 課堂參與討論 20% (2) 期中作業 40% (3) 期末作業 40%

教學資源：無。

教學相關配合事項：無。

註 1.：「視覺傳達設計系學生核心能力說明」

- (1)問題解決
- (2)態度養成
- (3)語文溝通
- (4)團隊合作
- (5)創意開發
- (6)人文關懷
- (7)國際觀
- (8)平面廣告設計
- (9)多媒體設計