

明志科技大學 視覺傳達設計 系課程綱要表

課程名稱：（中文）視覺溝通				開課單位	視覺傳達設計
（英文）Visual Communication				課程代碼	B33701
授課教師：					
學分數	3 學分／3 小時	必/選修	選修	開課年級	三年級下學期 遠距課程
先修科目或先備能力：none					
課程概述與目標：					
視覺表達如同語言表達，好的溝通勝過千言。本課程介紹視覺理論、視傳感知理論，進而佐以多篇幅的設計編排案例，最後讓同學以實作的方式，加以應用表現。學習目地：期望同學透過本課程之理論與案例，* 能對人腦視覺感知等運作有基本的概念。* 利用正確與錯誤的案例，增進對視覺閱讀與表達能力。* 藉由實作的練習，將來在實習報告、ppt 簡報、課外活動海報等編排設計，都能駕輕就熟地發揮。					
教科書 ¹		1. Paul Martin Lester 著。視覺傳播 Visual Communication Images with Messages。雙葉書廊出版。 2. Linda L. Lohr 著。張明傑譯。視覺圖像與教學設計 Creating graphics for learning and			
課程綱要				對應之學生核心能力	備註
單元主題		內容綱要			
1. 人腦看見了什麼東西(一)		顏色、形式		核心能力 1、2	
2. 人腦看見了什麼東西(二)		深度、移動		核心能力 1、2	
3. 視覺傳播的感官與感知理論(一)		知覺理論		核心能力 1、2、5	
4. 視覺傳播的感官與感知理論(二)		三種符號 認知		核心能力 1、2、5	

5. 主題與背景的知覺原則	從案例看 1+1=3、主題背景	核心能力 1、2、5	
6. 字體與字體設計(一)	從案例看字型、各種字體	核心能力 1、2、5、8	
7. 字體與字體設計(二)	從案例看字體版面	核心能力 1、2、5、8	
8. 完形知覺原則(一)	從案例看封閉、連續、相似、遠近	核心能力 1、2、5、8	
9. 完形知覺原則(二)	從案例看經驗、隱喻、空間	核心能力 1、2、5、8	
10. 形狀工具(一)	從案例看形狀應用	核心能力 1、2、5、8	
11. 形狀工具(二)	從案例看向量與點陣	核心能力 1、2、5、8	
12. 高低層次的知覺原則(一)	從案例看區塊化	核心能力 1、2、5、8	
13. 高低層次的知覺原則(二)	從案例看提示、資訊圖層、平面	核心能力 1、2、5、8	
14. 對比、對齊、遠近、重複	從案例看對比、對齊、遠近、重複	核心能力 1、2、5、8	
15. 顏色、深度與空間	從案例看顏色、深度與空間	核心能力 1、2、5、8	

教學要點概述：

教學方法：理論講授、個案分析、遠距線上討論

評量方法：(1)上網時間、線上討論 10 % (2)平常小測驗(計 15 次)共 30 % (3)期中作業 25 % (4)期末作業 35 %

註：1. 「視覺傳達設計系學生核心能力說明」

- (1)問題解決
- (2)態度養成
- (3)語文溝通
- (4)團隊合作
- (5)創意開發
- (6)人文關懷
- (7)國際觀
- (8)平面廣告設計
- (9)多媒體設計