

表 G4-3 107 學年度碩士班選修課程綱要表

課程名稱：（中文）情感設計				開課單位	視覺傳達設計
（英文）Emotional Design				課程代碼	
授課教師：					
學分數	3 學分／3 小時	必/選修	選修	開課年級	碩士班上學期
先修科目或先備能力：無					
<p>課程概述與目標：</p> <p>本課程旨在針對情感設計在視覺傳達設計領域意涵之建構與研究之探討，包括情感探索、情感與品牌建構、情感客製化、以及情感偵測等相關領域研究議題之探索，以深入瞭解情感設計在視覺傳達設計之應用性與未來之發展性。</p>					
教科書 ¹		無			
課程綱要				對應之學生核心能力 ¹	
單元主題	內容綱要				
1. 情感設計概述	相關領域之研發概況。			(1)具備視覺傳達設計領域之專業知識。 (2)具備設計企畫與設計專案執行之能力。 (4)具備設計創新思考與獨立解決問題之能力。 (5)具備良好的設計溝通與跨領域整合之能力。 (6)具備前瞻性的設計觀與國際視野。 (8)具備終身自我學習成長之能力。	
2. 感官與認知心理概述	感官與認知心理之基礎知識。				
3. 產品情感設計	產品設計之情感介入與個性化設計				
4. 品牌情感設計	情感設計與流行文化、公司文化、以及品牌情感。				
5. 情感科技	情緒偵測、情感互動之相關科技應用與跨界結合。				
6. 專題研究	情感設計專題研究				
<p>教學要點概述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● E 化教學平台網址：http://elearning.muct.edu.tw/ ● 教學方法：<input checked="" type="checkbox"/>理論講授、<input checked="" type="checkbox"/>實務講授、<input checked="" type="checkbox"/>個案分析、<input type="checkbox"/>遠距教學、<input checked="" type="checkbox"/>分組討論 評量方法：<input type="checkbox"/>考試、<input checked="" type="checkbox"/>作業、<input checked="" type="checkbox"/>實作、<input checked="" type="checkbox"/>報告、<input type="checkbox"/>口試、<input type="checkbox"/>問卷 ● 本課程與教育目標相關者： <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/>培養學生具有獨立思辯與設計專題執行之能力。 <input checked="" type="checkbox"/>涵養學生具備設計美學加值及設計創新之技能。 <input checked="" type="checkbox"/>培育具備視覺設計創作與獨立研究之設計人才。 					

註 1.：「視覺傳達設計系學生核心能力說明」

- (1) 具備視覺傳達設計領域之專業知識。
- (2) 具備設計企畫與設計專案執行之能力。
- (3) 具備撰寫設計專業論文或設計創作論述之能力。
- (4) 具備設計創新思考與獨立解決問題之能力。
- (5) 具備良好的設計溝通與跨領域整合之能力。
- (6) 具備前瞻性的設計觀與國際視野。
- (7) 具備設計專業優化與職場領導之能力。
- (8) 具備終身自我學習成長之能力。