

表 G4-3 107 學年度碩士班 課程綱要表

課程名稱：（中文）使用者體驗設計 （英文）User Experience Design	開課學程	視覺傳達設計系		
	課程代碼			
授課教師：				
學分數	3 學分/3 小時	必/選修		
選修				
開課年級	碩士班上學期			
先修課程：none				
本課程透過使用者體驗設計的理論來介紹其觀念，進而導入使用者體驗設計方法的操作與練習，以培養學生具備使用者調查、草圖發想、線框架構圖、介面視覺化、原型設計、使用者測試等專業的知識與技能，並擁有落實在設計實務上的解決問題之能力。				
教科書	自製講義			
課程綱要				
單元主題	內容綱要	對應之學生核心能力		
使用者調查	透過對於用戶的觀察、訪談或其他研究方法，了解用戶的習慣、行為與及目的等相關數據與資訊。			
草圖發想	運用紙筆概略的畫出草稿，並發展數種不同的可能性來達成設計目標。			
線框架構圖	專注於以線條來呈現介面，以規劃功能與流程為主體，先暫時除去視覺元素(色彩和圖像等)。			
介面視覺化	根據線框架構圖的系統架構進行介面元素的視覺化設計(圖像、文字、按鈕、互動元素等)。			
原型設計	應用 Invision 設計互動介面原型。			
使用者測試	邀請使用者參與原型測試，以 Nielsen, J. 的使用性評估方法進行分析與修改建議提出。			
實務操作	由同學組成研究團隊，應用使用者體驗設計的方法解決實際的設計問題。			
教學要點概述：				

- E 化教學平台網址：<http://elearning.muct.edu.tw/>
- 教學方法：理論講授、實務講授、個案分析、遠距教學、分組討論
評量方法：考試、作業、實作、報告、口試、問卷
- 本課程與教育目標相關者：
 - 培養學生具有獨立思辯與設計專題執行之能力。
 - 涵養學生具備設計美學加值及設計創新之技能。
 - 培育具備視覺設計創作與獨立研究之設計人才。

註 1.：「視覺傳達設計系學生核心能力說明」

- (1) 具備視覺傳達設計領域之專業知識。
- (2) 具備設計企畫與設計專案執行之能力。
- (3) 具備撰寫設計專業論文或設計創作論述之能力。
- (4) 具備設計創新思考與獨立解決問題之能力。
- (5) 具備良好的設計溝通與跨領域整合之能力。
- (6) 具備前瞻性的設計觀與國際視野。
- (7) 具備設計專業優化與職場領導之能力。
- (8) 具備終身自我學習成長之能力。