

表 G4-3 107 學年度碩士班 課程綱要表

課程名稱：（中文）使用者體驗設計				開課學程	視覺傳達設計系
（英文）User Experience Design				課程代碼	
授課教師：					
學分數	3 學分/3 小時	必/選修	選修	開課年級	碩士班上學期
先修課程：none					
本課程透過使用者體驗設計的理論來介紹其觀念，進而導入使用者體驗設計方法的操作與練習，以培養學生具備使用者調查、草圖發想、線框架構圖、介面視覺化、原型設計、使用者測試等專業的知識與技能，並擁有落實在設計實務上的解決問題之能力。					
教科書	自製講義				
課程綱要				對應之學生核心能力	
單元主題	內容綱要				
使用者調查	透過對於用戶的觀察、訪談或其他研究方法，了解用戶的習慣、行為與及目的等相關數據與資訊。			1. 具備視覺傳達設計領域之專業知識。  3. 具備撰寫設計專業論文或設計創作論述之能力。  4. 具備設計創新思考與獨立解決問題之能力。  8. 具備終身自我學習成長之能力。	
草圖發想	運用紙筆概略的畫出草稿，並發展數種不同的可能性來達成設計目標。				
線框架構圖	專注於以線條來呈現介面，以規劃功能與流程為主體，先暫時除去視覺元素(色彩和圖像等)。				
介面視覺化	根據線框架構圖的系統架構進行介面元素的視覺化設計(圖像、文字、按鈕、互動元素等)。				
原型設計	應用 Invision 設計互動介面原型。				
使用者測試	邀請使用者參與原型測試，以 Nielsen, J. 的使用性評估方法進行分析與修改建議提出。				
實務操作	由同學組成研究團隊，應用使用者體驗設計的方法解決實際的設計問題。				
教學要點概述：					

- E 化教學平台網址：<http://elearning.muct.edu.tw/>
- 教學方法：☒理論講授、☒實務講授、☐個案分析、☐遠距教學、☒分組討論  
評量方法：☐考試、☒作業、☒實作、☒報告、☐口試、☐問卷
- 本課程與教育目標相關者：
  - ☒培養學生具有獨立思辯與設計專題執行之能力。
  - ☒涵養學生具備設計美學加值及設計創新之技能。
  - ☒培育具備視覺設計創作與獨立研究之設計人才。

註 1.：「視覺傳達設計系學生核心能力說明」

- (1) 具備視覺傳達設計領域之專業知識。
- (2) 具備設計企畫與設計專案執行之能力。
- (3) 具備撰寫設計專業論文或設計創作論述之能力。
- (4) 具備設計創新思考與獨立解決問題之能力。
- (5) 具備良好的設計溝通與跨領域整合之能力。
- (6) 具備前瞻性的設計觀與國際視野。
- (7) 具備設計專業優化與職場領導之能力。
- (8) 具備終身自我學習成長之能力。