

表 G4-3 107 學年度碩士班專業選修課程綱要表

課程名稱：（中文）創造力方法與設計		開課單位	視覺傳達設計系碩士班	
（英文）Creative Methods and Design		課程代碼		
授課教師：				
學分數	3 學分／3 小時	必/選修	選修	開課年級
		碩士班下學期		
先修科目或先備能力：無				
課程概述與目標：				
這一門課的目的在介紹創造力的理論。課程將從心理學的源起、古希臘人對創造力與天賦的認知，乃至進代與當代學者對創造力的研究，做一深入的介紹。本課程將培養學生對於創造力的定義、啟發創造力的方法，以及如何養成自己的創造力，進一步應用於設計之中。				
教科書 ¹		自編教材		
課程綱要			對應之學生核心能力 ¹	
單元主題	內容綱要			
1.古典心理學與創意。	介紹行為主義的影響		1.具備視覺傳達設計領域之專業知識。 3.具備撰寫設計專業論文或設計創作論述之能力。 4.具設計創新思考與獨立解決問題之能力。 5.具備良好的設計溝通與跨領域整合之能力。 7.具備設計專業優化與職場領導之能力。 8.具備終身自我學習成長之能力。	
2.創造力的定義。	創造力的定義			
3.問題解決流程與創意思考。	介紹問題解決流程與創意思考			
4.Guilford's Structure of Intelligent (智力結構說)。	介紹智力與創造力的關係			
5.創意釋疑 (Creative Problem Solving) 的過程與模型。	創意釋疑 (Creative Problem Solving) 的過程與模型。			
7.創意的過程與設計方法。	創意的過程與設計方法。			
教學要點概述：				
<ul style="list-style-type: none"> ● E 化教學平台網址：http://elearning.muct.edu.tw/ ● 教學方法：<input checked="" type="checkbox"/>理論講授、<input checked="" type="checkbox"/>實務講授、<input checked="" type="checkbox"/>個案分析、<input type="checkbox"/>遠距教學、<input checked="" type="checkbox"/>分組討論 評量方法：<input type="checkbox"/>考試、<input checked="" type="checkbox"/>作業、<input checked="" type="checkbox"/>實作、<input checked="" type="checkbox"/>報告、<input type="checkbox"/>口試、<input type="checkbox"/>問卷 ● 本課程與教育目標相關者： 				

- ☒培養學生具有獨立思辯與設計專題執行之能力。
- ☒涵養學生具備設計美學加值及設計創新之技能。
- ☒培育具備視覺設計創作與獨立研究之設計人才。

註 1：「視覺傳達設計系學生核心能力說明」

- (1) 具備視覺傳達設計領域之專業知識。
- (2) 具備設計企畫與設計專案執行之能力。
- (3) 具備撰寫設計專業論文或設計創作論述之能力。
- (4) 具設計創新思考與獨立解決問題之能力。
- (5) 具備良好的設計溝通與跨領域整合之能力。
- (6) 具備前瞻性的設計觀與國際視野。
- (7) 具備設計專業優化與職場領導之能力。
- (8) 具備終身自我學習成長之能力。