



## 2018第五屆兩岸新銳設計競賽· 華燦獎 徵稿函

兩岸新銳設計競賽「華燦獎」，旨在發現、推介海峽兩岸及港澳地區青年設計師的綜合設計賽事。競賽面向青年設計師和高校師生，以創新、時尚、實用為評審原則，選拔最具創新意識和培養潛力的青年設計人才，從而增進海峽兩岸及港澳地區青年設計人才的交流與互動，推動中國設計事業的創新發展。

### 競賽主題

「融·和」

主題精神：鼓勵和促進海峽兩岸及港澳地區青年設計師融和交流，協同創新。

### 參賽資格

- (1)以實用性為前提，能表達競賽主題的設計作品。
- (2)年齡45歲以下的兩岸設計師及高校師生。



## 參賽類別

### 一、視覺傳達設計

- (1)廣告設計
- (2)品牌設計
- (3)包裝設計
- (4)書籍設計
- (5)插畫
- (6)字體設計

### 二、數字多媒體設計

- (1)動畫短片
- (2)互動設計（UI、APP、手游等）

### 三、產品設計

- (1)傢具、交通工具、家用電器、家居用品設計等
- (2)服裝、飾品及紡織品設計等
- (3)康養產品設計

### 四、工藝美術

- (1)金屬類
- (2)木、竹類
- (3)纖維類
- (4)玻璃類
- (5)陶瓷類
- (6)其它

### 五、工業設計——智能製造產品

- (1)人工智能
- (2)虛擬現實
- (3)高端製造
- (4)科技教育
- (5)智慧醫療
- (6)能源環保
- (7)其它

### 六、定向主題設計（詳細說明見「附錄」）

- (1)「美妍美儀MYMY——你的智能美容師」品牌VI設計
- (2)「哈工大教育機器人—機器熊貓」品牌VI設計



### 作品徵集時間及競賽進程

稿件徵集時間：即日起～2018年9月20日（以郵戳為憑）

頒獎儀式：2018年10月中下旬

☆注意：以上日期如有調整，以粉絲團公佈為準。

Facebook粉絲專頁：<https://goo.gl/CixaPH>

### 報名方式

台灣收件單位：中華國際藝文促進交流協會

聯繫電話：02-3393-7345

電子信箱：[huacanaward@gmail.com](mailto:huacanaward@gmail.com)

參賽者須將電子報名表及作品mail至信箱，並郵寄紙本報名表到台灣收件單位，始完成報名手續。收件方式僅接受掛號郵寄，不接受平信及現場文件，請務必確認資訊填寫無誤，獲獎後資訊不可修改。作品資料不完整或不實者，收件單位得取消參賽者資格，恕不通知。

### 作品收件規定

(1)參賽者需自粉絲團下載「報名表」。

(2)將報名表電子檔及作品檔案mail至[huacanaward@gmail.com](mailto:huacanaward@gmail.com)，相關規定請參考下方「其他參賽作品規定」。

(3)再將紙本報名表填妥印出，以掛號郵寄到臺灣中華國際藝文促進交流協會，不接受現場文件。

☆影片類可提供作品檔案或是下載連結。

掛號郵寄地址：100台北市中正區重慶南路三段一號4樓

收件人：中華國際藝文促進交流協會 華燦獎台灣區收件小組 收

聯繫電話：02-3393-7345 或 0911-758-973 葉小姐

聯絡信箱：[huacanaward@gmail.com](mailto:huacanaward@gmail.com)

## 其他參賽作品規定

### 一、視覺傳達設計

- (1)一律以設計稿參賽，作品規格為A4大小，JPG格式，檔大小不超過3MB，解析度72 dpi，RGB色彩。
- (2)系列作品限3張以內（含3張，請保持設計版式直橫一致）。

### 二、數位多媒體類

- (1)參賽者須提供時長不超過3分鐘的短片，短片應為 SWF、MPG2、AVI、MOV 格式。
- (2)如報名多個（類）作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交。
- (3)所有動態作品應附有作品的靜態截圖6幅，用於表現人物及場景，解析度72dpi，RGB色彩，JPG格式，將6幅圖排在A4大小的頁面上，附在紙本及電子報名表上，檔案大小不超過3MB。
- (4)作品影片可提供檔案或下載連結。

### 三、產品設計類

- (1)請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在A4大小的頁面上。
- (2)JPG格式，檔大小不超過3MB，解析度72 dpi，RGB色彩。
- (3)作品限3張以內（含3張，請保持設計版式直橫一致）。

### 四、工藝美術類

- (1)請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在A4大小的頁面上。
- (2)JPG格式，檔大小不超過3MB，解析度72 dpi，RGB色彩。
- (3)作品限3張以內（含3張，請保持設計版式直橫一致）。

### 五、工業設計——智能製造類

平面類：

- (1)請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在A4大小的頁面上。
- (2)JPG格式，檔大小不超過3MB，解析度72 dpi，RGB色彩。
- (3)作品限3張以內（含3張，請保持設計版式直橫一致）。

動畫類：

- (1)參賽者須提供時長不超過3分鐘的短片，短片應為 SWF、MPG2、AVI、MOV 格式。
- (2)如報名多個（類）作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交。
- (3)所有動態作品應附有作品的靜態截圖6幅，用於表現人物及場景，解析度72dpi，RGB色彩，JPG格式，將6幅圖排在A4大小的頁面上，附在紙本及電子報名表上，檔案大小不超過3MB。
- (4)作品影片可提供檔案或下載連結。

## 六、定向主題設計類

平面類：

- (1)請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在A4大小的頁面上。
- (2)JPG格式，檔大小不超過3MB，解析度72 dpi，RGB色彩。
- (3)作品限3張以內（含3張，請保持設計版式直橫一致）。

動畫類：

- (1)參賽者須提供時長不超過3分鐘的短片，短片應為 SWF、MPG2、AVI、MOV 格式。
- (2)如報名多個（類）作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交。
- (3)所有動態作品應附有作品的靜態截圖6幅，用於表現人物及場景，解析度72dpi，RGB色彩，JPG格式，將6幅圖排在A4大小的頁面上，附在紙本及電子報名表上，檔案大小不超過3MB。
- (4)作品影片可提供檔案或下載連結。

以上作品要求內容積極，健康向上，不得包含以下任何內容：

- (1)涉及民族歧視，或者侵害民族風俗、習慣。
- (2)宣揚淫穢、暴力或者教唆犯罪等。
- (3)侮辱或者誹謗他人，侵害他人合法權益。
- (4)侵犯版權、肖像權、或者任何第三方權利。
- (5)誹謗、詆毀、或者給第三方帶來不利影響。



## 獎項設置及獎勵辦法

### 一、競賽主獎華燦獎獎項及獎金

2018年度華燦獎全場大獎1名

獎金：人民幣30000元

2018年度華燦獎最佳新銳設計師/團隊 3名

獎金：人民幣10000元/每組

2018年度華燦獎優秀新銳設計師/團隊 6名

獎金：人民幣5000元/每組

2018年度華燦獎新銳設計師/團隊 10名

獎金：人民幣3000元/每組

定向主題設計專項大獎2名/組

獎金：人民幣20000元/每組

2018年度華燦獎最佳組織單位獎

有獎狀，無獎金

### 二、其他獎勵優惠政策

(1)獲獎設計師將受邀成為「兩岸青年設計服務平台」會員，並有機會免費入駐北京中關村海龍大廈「華燦工場」眾創空間。獲獎設計師亦可獲得華燦工場提供的創業服務，包括虛擬註冊、創業輔導、投資孵化以及市場對接等服務。

(2)獲獎設計師將受邀成為「歌華文創人才服務中心」會員，列入「文化創意產業人才數據庫」優先獲得「服務中心」所提供的各項服務。

(3)獲獎作品及設計師將有機會獲得組委會「重點項目推薦計劃」中，利用平台推薦，實現市場轉化。

(4)提供設計師創業的孵化平台，扶植資助青年設計師實現自己的設計方案並製成樣品，創造設計價值。

(5)入圍設計師有機會受邀到大陸文創園參訪交流。

(6)「兩岸青年創新大聯盟」網站將宣傳入圍設計師和獲獎作品。

### 三、版權聲明

(1)參賽作品應為參賽者的原創作品，並確認未侵犯任何他人的任何專利、著作權、商標權及其他知識產權。

(2)請應徵者務必保留好作品源文件，最終獲獎設計師需提交作品源文件。

(3)主辦方包括但不限於以下方式行使著作權：享有對所屬競賽作品方案複製權、傳播權、展示、出版和宣傳等權利。

(4)主辦方對本活動保留最終解釋權。

### 聯繫方式

競賽資訊、徵稿內容說明、參賽報名請上台灣粉絲團：<https://goo.gl/CixaPH>

台灣收件單位：中華國際藝文促進交流協會

收件地址：100台北市重慶南路三段一號4樓

聯繫電話：02-3393-7345 或 0911-758-973 葉小姐

電子信箱：[huacanaward@gmail.com](mailto:huacanaward@gmail.com)

競賽所有事宜最終解釋權歸競賽主辦方所有。

### 台灣地區粉絲團



### 競賽官網



### 微信服務號





### 指導單位

國務院台灣事務辦公室

### 主辦單位

中國高等教育學會

中華中山文化交流協會

北京歌華文化發展集團

### 承辦單位

民革中央聯絡部

中國高等教育學會設計教育專業委員會

北京兩岸文創人才發展中心

北京國際設計周有限公司

北京歌華時代橋人力資源管理有限公司

中民國投（北京）投資控股有限公司

中關村智造大街

### 特別支持單位

深圳市百富美生物科技有限公司

哈工大機器人集團

台灣中華國際藝文促進交流協會

華南師範大學

山東工藝美術學院

北京服裝學院

澳門設計師協會

### 支持單位

中國包裝聯合會設計委員會

團結報社

台灣中華工商業聯合會

台灣中華傑出青年交流促進會

台灣國際文化創意產業發展協會

台灣中華文化•教育•環保•藝術聯盟

台灣中華經貿文創聯盟協會

台灣文化創意交流協會



## 附錄一

### 定向主題設計說明

- 一、品牌名稱：美妍美儀MYMY——你的智能美容師
  - 二、品牌簡介：「美妍美儀MYMY」是由恩歌源集團投資，深圳市百富美生物有限公司旗下品牌，是一家專注於智能美容器械行業，集研發、生產、銷售為一體的高新技術企業。主要產銷家用美容儀器、清潔修護、智能美妝、醫學器材四大系列產品。
  - 三、VI主題：隨心、隨行、隨享的智能美容師
  - 四、產品名稱：美妍美儀MYMY——你的智能美容師
  - 五、產品信息：產品主要賣點：全智能化操作流程，一鍵式控制面板。外觀精美小巧，攜帶方便，操作起來簡單易懂，為更多的愛美人士節省去美容院的時間和金錢，真正實現隨心、隨行、隨享的貴婦級美容待遇。
  - 六、主題解析：「嚴謹細緻，用智能科技驅動美」。
  - 七、VI目的：通過整體的VI設計，提高品牌形象，凸顯智能的理念，重點突出美妍美儀MYMY你的智能美容師的廣告主題，內容能夠吸引目標消費群體。
  - 八、目標群體：20歲以上的愛美人群,因為美是永恆不變的話題（主要針對女性）
  - 九、其他：我們又不僅僅只是一個智能美膚品牌，更希望通過智能儀器傳達時尚、優雅、精緻又充滿正能量的精神和生活態度。「MYMY美妍美儀」的喜愛者是時尚、自信又充滿活力的女性，她們追求事業和個人生活平衡，擁有自己獨特的審美觀，帶著嘗試和自由的精神享受生活、品味人生。
  - 十、LOGO及元素
- 美妍美儀Logo：



深圳市百富美生物科技有限公司公眾號二維碼：



☆標準字設計以簡體字為主。

## 附錄二

### 定向主題設計說明

一、品牌名稱：哈工大教育機器人VI—「機器熊貓」

二、品牌簡介：作為國內教育機器人的主要研制者和生產商，哈工大教育機器人產品融合了機械原理、電子傳感器、計算機軟硬件及人工智能等先進技術，希望通過將信息技術和機器人技術相結合，生產出更能滿足青少年能力素質培養需求的教育機器人。

三、VI主題：「機器熊貓」

四、產品名稱：「機器熊貓」教育機器人

五、產品信息：

#### 品牌VI設計

(1) 致力於打造針對K12群體，面向校內校外市場，國內首屈一指的教育機器人品牌。將中國當代藝術和流行文化中熊貓形象的符號意義與機器人造型元素相結合，同時考慮教育產業的受眾特點，根據兒童劇《團仔圓妞》中熊貓形象（《團仔圓妞》相關信息和資料[www.tuanzaiyuanniu.com](http://www.tuanzaiyuanniu.com)），打造一款融入中國元素又具科技感的「機器熊貓」形象。

(2) 可與「團仔圓妞」形象進行互動，強調人與機器人協同共創美好未來的理念。

(3) 平面或3D立體模型均可，並提供文字說明對設計形象進行解讀，對設計理念進行闡釋，要求表述清楚、言簡意賅。

#### 教育機器人賽事VI設計

(1) 致力於打造國內高度權威性的教育機器人頂級賽事。

(2) 強調人機協同，通過人機協同完成工程性任務和對抗性任務。

(3) 培養兒童未來對於機器人的理解和駕馭機器人的能力，為高校和高科技企業輸送優質人才。

六、主題解析：「機器熊貓」這一主題來源於中國傳統元素和機器人科技元素的結合。

七、VI目的：激發兒童對於教育機器人的想象力和創造力，通過寓教於樂的方式吸引「小創客」們投身其中。

八、VI形式：主題廣告故事創意

配合全國教育機器人賽事及相關活動，通過新穎、獨特的情節設計，以故事性廣告的形式進行品牌活動宣傳，生動逼真具有趣味性。

文案或分鏡頭腳本均可，故事要求正面積極，可附帶具有懸念的故事情節。

#### (1) 平面設計或3D模型設計

品牌形象設計，作為哈工大教育機器人品牌形象進行推廣。

賽事VI設計，作為哈工大教育機器人賽事VI進行推廣。

#### (1) 視頻或動畫

製作30-180秒商業廣告視頻短片，可以是有情節的微電影、2D或3D動畫，畫面清晰度不低於1080P，4K最佳。

九、目標群體：主要針對K12（即5歲-18歲基礎教育階段）學生群體。

十、其他相關信息：哈工大教育機器人隸屬於哈工大機器人集團。哈工大機器人集團（HRG）成立於2014年12月，是集工業機器人、服務機器人、特種機器人、智能雲機器人、新興智能裝備、智慧工廠項目及相關技術轉讓、技術諮詢、技術服務等於一體的高新技術企業。秉承「一批全球領先的產品，一支全球領先的隊伍，一個全球領先的模式」的使命，以「有效的成長，卓越的工作，幸福的生活」為企業文化，深耕機器人領域，在業內具備強大號召力。

十一、LOGO及元素

哈工大機器人集團LOGO：



《團仔圓妞》相關信息和資料：  
[www.tuanzaiyuanniu.com](http://www.tuanzaiyuanniu.com)

☆標準字設計以簡體字為主。